



KODEKS ETYKI BIZNESOWEJ

Nasze podstawowe wartości w działaniu



How the best perform

SPIS TREŚCI

		STRONA
WSTĘP	Misja	1
	List od Rona Sasłowa	2
	Podstawowy cel i P.S.U.D.N.O. Wartości	3
	Obowiązek zgłaszania i	
	przeciwdziałanie odwetowi	4
	Menedżerowie	5
	Zgodność	6
	Zwolnienia od realizacji postanowień	6
NASZA DZIAŁALNO BIZNESOWA	Jakość produktu	7
	Konflikty interesów	8
	Relacje z dostawcami	9
	Ochrona prywatności i bezpieczeństwo	10
	Prawda w reklamie	10
	Rachunkowość i finanse	10
NASZA ETYKA	Działania antymonopolowe i konkurencja	12
	Działania antykorupcyjne/ przeciwdziałanie łapownictwu	13
	Ustawy i regulacje prawne dotyczące przestępczości finansowej, prania brudnych pieniędzy i zwalczania terroryzmu	13
	Przestrzeganie zasad handlu	14
	Ochrona praw własności intelektualnej	14
NASI PRACOWNICY	Różnorodność i integracja	16
	Prawa człowieka	16
	Dyskryminacja i molestowanie	17
	Bezpieczeństwo w miejscu pracy i zdrowie	17
NASZE SPOŁECZNOŚCI	Odpowiedzialność społeczna	18
	Środowisko	18
ZGŁASZANIE NARUSZEŃ KODEKSU		19



Nasza misja

POPRAWA WARUNKÓW
ŻYCIA POPRZEZ ROZWIJANIE
STOMATOLOGII... Z KAŻDYM
UŚMIECHEM

JESTEŚMY HU-FRIEDY.

Hu-Friedy is passionately committed to performing at our best and helping others do the same. As a leader in the global dental market for more than 110 years, our focus is on delivering the highest quality product, service and community experience to our customers. We are incredibly proud of the reputation we have built for our uncompromising quality and we are committed to earning this distinction each day.

Our talented team of global employees is the driving force behind our success. We foster a positive work environment by hiring people devoted to excellence, encouraging development opportunities and celebrating our successes. It all starts with our TRIERS Core Values, the guiding principles that unify members of our organization. How we treat each other, how we go about our work, and what is most important to our organization can be explained through TRIERS: Teamwork, Respect, Integrity, Excellence, Reliability and Social Responsibility. It is through ethical business conduct and representing our core values that we have created trusted products and lasting relationships.

All Hu-Friedy teammates are expected to demonstrate our TRIERS Core Values and follow this Code of Business Ethics.

Conducting business with the highest degree of ethical integrity is the job of every employee at Hu-Friedy. To facilitate this commitment, Hu-Friedy provides:

- A global, written Code of Business Ethics
- A dedicated, independent third-party compliance hotline
- Annual training programs in relevant ethics topics
- Code of Business Ethics Q & A

I'm asking every Hu-Friedy employee to make a personal commitment to following our Code of Business Ethics. It should be used as a resource to help you make the right decisions and take the right action in any situation.

- If you are ever unsure or feel that the Code of Business Ethics is being violated, we ask you to speak up. Talk to your manager or reach out to our Legal Department or Human Resources.
- You may also share concerns anonymously through our ReportIt ethics hotline. Please keep in mind that our non-retaliation policy ensures that you don't need to be afraid of asking questions or reporting potential issues.

Thank you for contributing to Hu-Friedy's culture and upholding our Core Values.

Ron Saslow | Dyrektor Generalny i Prezes Zarządu





PODSTAWOWY CEL

Tworzenie godnych zaufania produktów i trwałych relacji.

("TRIERS")

PRACA ZESPOŁOWA Wiemy, że chcąc osiągnąć szczytne cele, jakie sobie wyznaczaliśmy, musimy polegać na innych członkach zespołu, którzy przyczyniają się do ich osiągnięcia, i razem tworzyć rozwiązania.

SZACUNEK Dzięki naszej różnorodności ubogacamy się poprzez to, co nas różni, a każdy z nas wnosi do organizacji nową wartość.

UCZCIWOŚĆ Ta wartość łączy w sobie szczerłość i bezpośredniość, a także poszukiwanie w naszej działalności takich rozwiązań, które są korzystne dla wszystkich stron.

DOSKONAŁO Oczekujemy od naszego zespołu najwyższej wydajności oraz osiągnięć i nic mniej ambitnego nas nie zadowala. Nie można nas porównać z innymi firmami z naszej branży.

NIEZAWODNOŚĆ Członkowie zespołu i nasi klienci zawsze mogą na nas liczyć – wczoraj, dziś i nawet w najdalszej przyszłości!

O DPowiedzialność Społeczna

Nieustannie znajdujemy przyczyny i przydzielamy odpowiednie zasoby, by odpowiedzieć na potrzeby w zakresie opieki zdrowotnej, edukacji i działalności dobroczynnej w naszym środowisku.

ZASADY PSUDNO STANOWIĄ FUNDAMENT HU-FRIEDY.

Kierujemy się tymi podstawowymi wartościami w każdym aspekcie działalności, na poziomie poszczególnych osób, zespołów i całej organizacji.

Obowiązek zgłaszania i przeciwdziałanie odwetowi



ZGŁASZANIE W DOBREJ WIERZE I PRZECIWDZIAŁANIE ODWETOWI

Działanie w dobrej wierze oznacza, że zgłaszanie ewentualnych naruszeń niniejszego Kodeksu, zasad polityki firmy lub przepisów prawa opiera się na szczerości i uczciwości. Inaczej mówiąc, bez względu na to, czy Twoje zgłoszenie będzie zgodne z prawdą, musisz je sporządzić kierując się najlepszymi intencjami.

Z kolei firma zobowiązuje się, że nie będzie podejmować działań odwetowych. Aby działać skutecznie niezwykle ważne jest, by wszyscy pracownicy firmy okazywali sobie nawzajem zaufanie i szacunek. Nie toleruje się działań odwetowych przeciwko osobie, która zgłosiła naruszenie lub uczestniczyła w dochodzeniu.

KAŻDA OSOBA MOŻE SPOWODOWAĆ WIELKE ZMIANY.

Masz obowiązek zgłaszania naruszeń naszego Kodeksu etyki biznesowej:

swojemu przełożonemu lub innemu menedżerowi, któremu ufasz

- Działowi HR
- Działowi prawnemu
- Poprzez infolinię ReportIt

– 1-877-778-5463 lub reportit.net

– Nazwa użytkownika: HuFriedy;
hasło: hotline



MENEDŻEROWIE

Chociaż Kodeks odnosi się jednakowo do wszystkich, to pracownicy na stanowiskach kierowniczych mają dodatkowe obowiązki. Jeśli jesteś menedżerem, masz wyjątkową możliwość nadania odpowiedniego tonu swojemu zespołowi, między innymi poprzez następujące działania:

- Dawaj dobry przykład, wybierając zawsze etyczne sposoby działania.
- Kieruj się Podstawowymi wartościami Hu-Friedy TRIERS.
- Zgłaszaj dostrzeżone problemy i zachęcaj do tego innych.
- Upewnij się, że Twoi bezpośredni podopieczni rozumieją niniejszy Kodeks i wszystko, co się od nich oczekuje.
- Bądź zawsze otwarty(-a) na pytania, wątpliwości lub komentarze i upewnij się, że zgłaszane problemy są kierowane do osób, którzy mogą udzielić pomocy.
- Sprawy, które mogą wskazywać na naruszenie Kodeksu lub zasad firmy, przekazuj dalej swojemu menedżerowi, działowi prawnemu, działowi HR lub skorzystaj z infolinii ReportIt

ZGODNOŚĆ

Nasz Kodeks etyki biznesowej jest podstawą naszego programu etyki i zgodności z przepisami. Kodeks odnosi się do wszystkich osób pracujących w naszej firmie, w tym do pracowników i niezależnych wykonawców, członków zarządu, dyrektorów i menedżerów. Przestrzeganie Kodeksu polega nie tylko na stosowaniu się do jego postanowień, ale obejmuje też obowiązek nieustannego przestrzegania prawa i działania zgodnie z najwyższymi standardami uczciwości i etyki.

Masz obowiązek uczestniczenia w szkoleniach z dziedziny etyki i zgodności z przepisami, aby stale poszerzać swoją wiedzę i zrozumieć oczekiwania naszej firmy dotyczące zgodności z wymaganiami prawnymi i etycznymi. Zostaniesz poproszony(-a) o potwierdzenie, że przeczytałeś(-aś) niniejszy Kodeks, rozumiesz go i będziesz się do niego stosować.

Musisz zrozumieć, że osoby naruszające niniejszy Kodeks – w tym osoby, które nie sprawują właściwego nadzoru i kontroli w celu wykrywania i zgłaszania naruszeń ze strony nadzorowanych pracowników – mogą zostać poddani działaniom naprawczych, w tym zwolnieniu z pracy. Zgłoszenia naruszeń będą badane w sposób taktowny, profesjonalny i możliwie jak najszybszy. Jeśli zostaniesz poproszony(-a) o wzięcie udziału w dochodzeniu, masz obowiązek pełnej współpracy.

Celem tego Kodeksu nie jest ograniczanie prawa pracownika do omawiania ze współpracownikami płac i warunków pracy ani jakiegokolwiek ograniczanie praw pracowników określonych w Ogólnokrajowej ustawie o relacjach w pracy [National Labor Relations

Act] lub w ustawie o ochronie sygnalistów [Whistleblower Act].

ODSTĄPIENIA OD REALIZACJI POSTANOWIEŃ

Wszyscy pracownicy są cały czas zobowiązani do przestrzegania niniejszego Kodeksu. Jeżeli ze względu na nadzwyczajne okoliczności pracownik, działając w dobrej wierze, jest przekonany, że konieczne jest odstępnie od realizacji części niniejszego Kodeksu, wtedy o takie odstępnie należy wystąpić do Dyrektora ds. Zgodności.

Decyzje o odstąpieniu od realizacji postanowień mogą być wydane tylko pod warunkiem, że jest to właściwe w danych okolicznościach oraz że takie odstępnie nie będzie stanowić dla firmy ryzyka pod względem materialnym, finansowym ani wizerunkowym.

Wszelkie wnioski o odstąpieniu od realizacji postanowień, które zostały złożone przez dyrektora lub członka zarządu, muszą być skierowane do Prezesa i będą szybko ujawnione.



Nasza działalność biznesowa

Jakość produktu

Szczególną uwagę poświęcamy jakości i jesteśmy dumni z wszystkich produktów i usług, jakie dostarczamy jako światowy lider w zakresie sprzętu stomatologicznego, zarządzania narzędziami i kontroli zakażeń. Silne skoncentrowanie się na potrzebach społeczności stomatologicznej motywuje nas do stałego wprowadzania udoskonaleń. Nasz sukces zależy od ciągłego przekraczania oczekiwań naszych klientów i wiary we wszystko, co robimy.

KONFLIKTY INTERESÓW

Firma Hu-Friedy uważa, że decyzje biznesowe należy podejmować w sposób rzetelny, bez powodowania konfliktu interesów. Konflikt interesów to sytuacja, gdy okazja do osiągnięcia osobistych korzyści stoi w sprzeczności z interesami firmy. Unikaj pojawienia się nawet najmniejszego

wrażenia potencjalnego konfliktu interesów. Jeśli uważasz, że może wystąpić potencjalny konflikt interesów, natychmiast porozmawiaj o tym ze swoim menedżerem.

- Musisz ujawnić Dyrektorowi ds. Zgodności wszelkie dotyczące Cię znaczące konflikty interesów finansowych, które mogą wystąpić w odniesieniu do każdej firmy, która konkuruje, robi interesy z Hu-Friedy lub o to się stara.
- Jeśli zauważysz okazję biznesową, z której firma Hu-Friedy może chcieć skorzystać, nie wolno Ci pozbawić firmy tej szansy, tak abyś Ty lub inna osoba mogli na tym skorzystać.
- Pracownikom nie wolno angażować się w działania poza Hu-Friedy, w tym dotyczące zatrudnienia, na stanowiskach, które mogłyby pozostawać w konflikcie lub sprawiać wrażenie konfliktu z ich obowiązkami jako pracowników Hu-Friedy. Zezwolenia na działanie poza firmą, tym na działalność w radach organizacji non-profit, mogą być przyznane przez Dyrektora ds. Zgodności.
- Istnieją szczególne przepisy prawne i firmowe, które precyzują, jakie podarunki można ofiarowywać podmiotom świadczącym usługi zdrowotne oraz partnerom biznesowym. Określa się je jako ograniczenia przepisy Sunshine lub zakaz wręczania podarunków.
- Musisz zrozumieć te zasady i kierować się właściwym osądem.

- **WRĘCZANIE PREZENTÓW.** Zabramy pracownikom wręczania prezentów za robienie interesów z naszą firmą, z wyjątkiem podarunków lub rozrywek, które są typowe dla tej branży
- i nie naruszają żadnych przepisów prawa czy zasad, w tym Polityki firmy Hu-Friedy dotyczącej działań antykorupcyjnych i przeciwdziałania łapownictwu. W żadnym wypadku nie wolno
- dawać w prezencie gotówki. Jeśli masz wątpliwości, czy wręczenie jakiegoś prezentu jest zgodne z prawem lub polityką firmy, skontaktuj się z Dyrektorem ds. Zgodności.
- **PRZYJMOWANIE PREZENTÓW.** W pewnych okolicznościach przyjęcie prezentu może być dopuszczalne. Musimy być jednak szczególnie ostrożni, przyjmując od kontrahentów prezenty, które mogą wpływać na nasze codzienne decyzje biznesowe lub sprawiać takie wrażenie. Z zasady przyjęcie prezentu jest rzeczą stosowną o ile:
 - nie prosi się o niego;
 - prezent jest rozsądny i nie za drogi;
 - jest to spójne ze zwyczajową praktyką biznesową i z zasadami polityki ofiarodawcy;
 - prezent nie jest oferowany jako próba wpłynięcia na Twoje postępowanie lub Twoją opinię.

SUPPLIER RELATIONSHIPS

Firma Hu-Friedy jest świadoma, jakie znaczenie ma budowanie silnych relacji z dostawcami. Traktujemy naszych dostawców z szacunkiem, rzetelnością i uczciwością, a w zamian oczekujemy, że nasi dostawcy będą nas traktować w taki sam sposób.

Hu-Friedy opiera swoje relacje z dostawcami na praktykach zgodnych z prawem, wydajnością i uczciwością. Chociaż Kodeks Etyki Biznesowej nie obejmuje naszych dostawców, oczekujemy, że będą oni przestrzegali obowiązujących wymogów prawnych w swoich relacjach biznesowych, w tym w relacjach ze swoimi pracownikami, lokalnymi społecznościami i firmą Hu-Friedy.

Będąc firmą o zasięgu globalnym Hu-Friedy robi interesy z dostawcami z różnych krajów, w których istnieją różnorodne okoliczności kulturowe, społeczne i ekonomiczne. Firma Hu-Friedy dokłada wszelkich starań, żeby stosować uczciwe zasady zatrudniania oraz tworzyć bezpieczne, zdrowe i produktywne środowisko pracy dla swoich pracowników. Chcemy także współpracować z dostawcami, którzy podzielają nasze wartości. Oznacza to, że oczekujemy od naszych dostawców, że będą dzielili nasze poparcie dla podstawowych praw dotyczących wszystkich ludzi: że będą traktować swoich pracowników uczciwie, z szacunkiem i z poszanowaniem ich godności, oraz że będą stosować się do zasad promujących zdrowie i bezpieczeństwo.

Od dostawców oczekuje się zapewnienia, aby produkty dostarczane firmie Hu-Friedy nie zawierały metali uzyskanych z minerałów (lub ich pochodnych) pochodzących z regionów objętych konfliktami i służących do bezpośredniego lub pośredniego finansowania lub wspierania grup zbrojnych. Od dostawców oczekuje się także przestrzegania praw człowieka i zapewnienia, by na żadnym etapie naszego łańcucha dostaw nie występowało niewolnictwo ani handel ludźmi.

Będziemy regularnie przeglądać i aktualizować nasze działania związane z pozyskiwaniem surowców i zrównoważonym rozwojem, aby upewnić się, że cały czas spełniane są nasze standardy. Dokładamy wszelkich starań, aby współpracować z dostawcami, którzy przestrzegają naszych uniwersalnych zasad prowadzenia działalności w sposób odpowiedzialny i etyczny.

OCHRONA PRYWATNOŚCI I BEZPIECZEŃSTWO

Ochronę danych osobowych traktujemy poważnie i zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi ochrony danych. Dane osobowe wykorzystujemy wyłącznie wtedy, gdy mamy do tego prawo oraz wyłącznie z uzasadnionych powodów biznesowych.

Hu-Friedy szanuje również poufność danych osobowych pracowników. Obejmuje to dane medyczne i akta osobowe pracowników. Gromadzenie danych osobowych pracowników i korzystanie z tych danych jest dozwolone tylko z uzasadnionego i zgodnego z prawem powodu, a dostęp do danych jest przyznawany wyłącznie odpowiednim pracownikom.

Przepisy ustawowe i wykonawcze oraz standardy dotyczące ochrony danych i prywatności są różne w poszczególnych krajach. W sprawach dotyczących ochrony prywatności i danych należy się kontaktować z działem prawnym.

PRAWDA W REKLAMIE

Naszym obowiązkiem jest wierne prezentowanie firmy Hu-Friedy i naszych produktów w materiałach marketingowych, reklamowych i sprzedażowych. Niezgodne z naszymi wartościami są celowo mylące komunikaty, pominięcie ważnych faktów czy podawanie nieprawdziwych informacji o naszych produktach i osobach, a także o naszych konkurentach i ich produktach, usługach lub pracownikach. Czasami niezbędne jest przeprowadzenie porównania między produktami naszymi i naszych konkurentów. Kiedy to robimy, podajemy rzeczowe i dokładne informacje, które można łatwo sprawdzić lub na których można słusznie polegać.

RACHUNKOWOŚĆ I FINANSE

Dokładne i wiarygodne dane mają zasadnicze znaczenie dla naszej działalności. Starannie prowadzimy dokumentację i księgowość firmy, aby przestrzegać zasad zgodnego z prawem i etycznego prowadzenia działalności i aby uniknąć oszustw.



Nasza etyka

PRAWO ANTYMONOPOLOWE I KONKURENCJA

Ponieważ wierzymy w zasady wolnej i otwartej konkurencji, nigdy nie będziemy zawierać formalnych lub nieformalnych umów z konkurentami, którzy ograniczają wymianę handlową lub wykluczają innych konkurentów z rynku.

W żadnym wypadku nie jest dopuszczalne:

- Zawierania z konkurentami jakichkolwiek porozumień w sprawie cen.
- Udostępnianie konkurentom poufnych informacji handlowych, w tym między innymi dotyczących cen, sprzedaży, marketingu, kosztów, prac badawczo-rozwojowych lub warunków współpracy z dostawcami.
- Jakiegokolwiek porozumienia z konkurentem na temat ilości lub rodzaju produktów, jakie będziemy sprzedawać lub produkować.
- Porozumienia się z konkurentem w sprawie udziałów w rynku lub jego podziału oraz komunikowanie się z konkurentami na temat rynków, na których skupiamy się my lub nasi konkurenci.
- Ustalanie z konkurentami, że z jakąś osobą lub firmą nie będzie się współpracować.

Nie dopuszczaj do zachowań budzących wątpliwości i zachowaj ostrożność co do sposobu interakcji i komunikacji z naszymi konkurentami (łącznie z wszelkimi niebezpośrednimi środkami komunikacji, takimi jak rozmowy nieformalne lub „zakulisowe”).



DZIAŁANIA ANTYKORUPCYJNE / PRZECIWDZIAŁANIE ŁAPOWNICTWU

Jesteśmy przekonani, że nasze produkty i usługi mogą konkurować dzięki swoim zaletom. Nie upoważniamy innych osób ani sami nie oferujemy jakichkolwiek pieniędzy ani wartościowych przedmiotów, w tym łapówek, aby wywrzeć wpływ na jakąś osobę z rządu lub z biznesu, w celu zapewnienia nam jakiejś nieuczciwej korzyści handlowej. Zasada ta obowiązuje niezależnie od miejsca lub lokalnej kultury. Odnosi się to do wszystkich osób, w tym

do pracowników, dyrektorów, przedstawicieli i niezależnych kontrahentów działających w imieniu Hu-Friedy.

- Łapówka jest definiowana jako bezpośrednie lub pośrednie oferowanie korzyści majątkowych (np. prezentów, pieniędzy lub obietnic) w celu wywarcia wpływu lub spowodowania jakiegoś działania lub uzyskania nieuczciwej korzyści.
- Korupcja jest to każde niewłaściwe wykorzystanie władzy, stanowiska lub zasobów dla osobistych korzyści, w tym poprzez użycie groźby.

Ustawa o przeciwdziałaniu zagranicznym praktykom korupcyjnym [Foreign Corrupt Practices Act] oraz inne amerykańskie przepisy zakazują przekazywania jakichkolwiek pieniędzy

lub wartościowych przedmiotów urzędnikom, partiom politycznym (lub ich przedstawicielom) albo kandydatom na stanowiska polityczne w celu uzyskania lub utrzymania zamówienia biznesowego lub kierowania nim.

PRZEPISY USTAWOWE I WYKONAWCZE DOTYCZĄCE PRZESTĘPSTW FINANSOWYCH, PRANIA BRUDNYCH PIENIĘDZY I ZWALCZANIA TERRORYZMU

Ponieważ jesteśmy firmą amerykańską, wiele amerykańskich przepisów odnosi się do naszej działalności, zarówno w Stanach Zjednoczonych jak i za granicą. Wśród nich są przepisy, które:

- Zakazują transakcji, które mogą wspierać terrorystów lub organizacje wspierające terrorystów;
- Zakazują transakcji, które mogą być wykorzystane do prania pieniędzy.

Pranie brudnych pieniędzy jest problemem globalnym, który ma poważne konsekwencje. Pranie pieniędzy jest definiowane jako proces takiego przekształcania nielegalnych wpływów, żeby środki sprawiały wrażenie legalnych. Nie ogranicza się to wyłącznie do transakcji gotówkowych.

Nasza firma zabrania świadomego zawierania transakcji ułatwiających pranie brudnych pieniędzy lub powodujących ich nielegalne przekierowanie. Podejmujemy stanowcze kroki w celu wykrywania i zapobiegania niedopuszczalnym lub nielegalnym formom płatności i transakcji finansowych.

PRZESTRZEGANIE ZASAD HANDLU

Stosujemy się do wszystkich amerykańskich federalnych przepisów ustawowych i wykonawczych dotyczących importu i eksportu. Przepisy te ograniczają transferowanie, eksportowanie i sprzedawanie produktów lub danych technicznych ze Stanów Zjednoczonych do pewnych określonych krajów i osób, jak również reeksportowanie niektórych tego typu rzeczy z jednego miejsca położonego za granicami USA do innego. Wiele państw, w których działamy, ma podobne przepisy ustawowe i wykonawcze. Jeśli bierzesz udział w imporcie i eksporcie towarów i danych, masz obowiązek znać te przepisy i stosować się do nich.

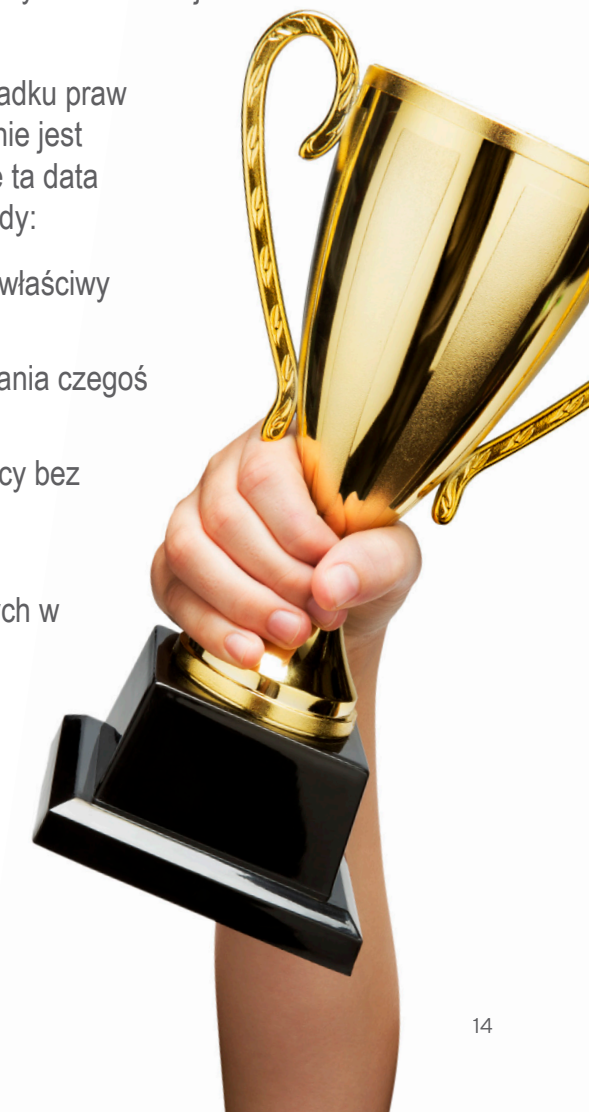
OCHRONA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

Cenimy nowe pomysły, koncepcje dotyczące produktów i działalności biznesowej oraz inne informacje, które tworzymy. Wszyscy pracownicy Hu-Friedy muszą chronić zasoby firmy, w tym nasze najcenniejsze dobro, jakim jest nasza marka.

Jeśli nie będziemy oznakowywać lub w inny sposób chronić naszej własności intelektualnej, nasza firma może stracić do niej prawa i utracić zapewnianą przez nią przewagę konkurencyjną. Chroń własność intelektualną przed nielegalnym wykorzystaniem lub innym nadużyciem, upewniając się, że jest ona oznakowana odpowiednim znakiem towarowym, znakiem usługowym, informacją o prawach autorskich lub oznakowaniem patentowym. W celu wykorzystania cudzej własności intelektualnej musimy kupić

odpowiednie licencje albo wykupić pełne prawa własności. W przypadku praw majątkowych z ograniczoną datą ważności, takich jak patenty, jeśli nie jest możliwe licencjonowanie lub pełny zakup, musisz mieć pewność, że ta data minęła. Nie naruszaj praw własności intelektualnej innych osób. Nigdy:

1. Nie udostępniaj nieupublicznionej własności intelektualnej w niewłaściwy sposób lub bez zgody działu prawnego;
2. Nie wykorzystuj czasu i zasobów firmy do tworzenia lub wymyślania czegoś niezwiązanego z naszą działalnością biznesową;
3. Nie korzystaj z własności intelektualnej poprzedniego pracodawcy bez zgody tej firmy;
4. Nie twórz nieautoryzowanych kopii oprogramowania lub licencjonowanych informacji, z wyjątkiem przypadków określonych w umowie licencyjnej;
5. Nie sporządzaj fotokopii artykułów z czasopism lub innych publikacji, chyba że masz stosowne zezwolenie lub licencję;
6. Nie zatrudniaj pracownika konkurencyjnej firmy w celu uzyskania tajemnic handlowych tego konkurenta;
7. Nie umieszczaj na towarach znaku towarowego innej firmy, jeśli nie masz na to zezwolenia.



Nasi pracownicy

RÓŻNORODNOŚĆ I INTEGRACJA

Wspieramy integrację i różnorodność.

Różnorodność wśród naszych pracowników jest częścią tego, co sprawia, że firma Hu-Friedy jest wyjątkowa. Uznajemy, że każda osoba posiada unikalne zalety. Wspierając jej mocne strony wszyscy pracujemy wydajnie.

HUMAN RIGHTS

wszyscy ludzie na całym świecie powinni być traktowani z godnością, uczciwością i szacunkiem.

Hu-Friedy przestrzega konwencji Międzynarodowej Organizacji Pracy dotyczącej ochrony pracowników oraz zakazu pracy przymusowej i pracy dzieci. Hu-Friedy wymaga tego samego od swoich dostawców.

Wspieraj różnorodność i
integrację w firmie Hu-Friedy



DYSKRYMINACJA I MOLESTOWANIE

Jesteśmy pracodawcą zapewniającym równe szanse, a decyzje związane z zatrudnieniem – takie jak przyjmowanie do pracy, zwalnianie i awanse – zależą od talentu i kwalifikacji potrzebnych na danym stanowisku, a nie od takich rzeczy jak staż pracy, narodowość, ciąża, rasa, kolor skóry, wiek, płeć, niepełnosprawność, orientacja seksualna, religia lub jakakolwiek inna podstawa decyzji zabroniona przez prawo.

Dobra praca zespołowa jest możliwa wtedy, gdy wszyscy pracownicy traktują się z szacunkiem. Molestowanie i mobbing nie są tolerowane.

Molestowanie obejmuje obelgi, obraźliwe uwagi, żarty, komunikację elektroniczną i inne zachowania wizualne, słowne lub fizyczne, które mogą sprawiać, że w środowisku pracy pojawiają się zastraszania, wrogość i obrazy.

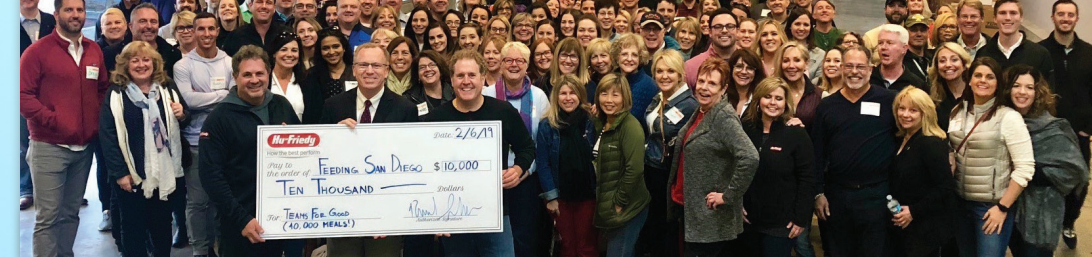
Od naszych pracowników oczekujemy także, że będą mieć poczucie naszej wspólnej odpowiedzialności i w miarę możliwości będą powstrzymać ewentualne napastliwe zachowania, będą wspierać tych, którzy zabierają głos w takich sprawach oraz będą zgłaszać obraźliwe zachowania, kiedy tylko to możliwe. POWSTRZYMUJ. WSPIERAJ. ZGŁASZAJ.

BEZPIECZEŃSTWO W MIEJSCU PRACY I ZDROWIE

Hu-Friedy jest miejscem pracy wolnym od narkotyków i chce zapewniać możliwie najbezpieczniejsze środowisko pracy.

Stosujemy branżowe standardy we wszystkich kwestiach dotyczących bezpieczeństwa i zdrowia pracowników, w tym bezpieczeństwa i higieny pracy oraz ergonomii. Pracownicy mają również obowiązek niezwłocznego zgłaszania przełożonemu wypadków, urazów, chorób zawodowych oraz niebezpiecznych praktyk lub warunków pracy.

Surowo zabrania się gróźb, aktów przemocy i zastraszania fizycznego.



Nasze społeczności

ODPOWIEDZIALNOŚĆ SPOŁECZNA

Hu-Friedy ma długą, bogatą tradycję wspierania lokalnych społeczności. Wiemy, że jest to słuszne i że to jedna z naszych mocnych stron. Będąc liderami w dziedzinie odpowiedzialności społecznej, która jest jedną z naszych podstawowych wartości, możemy mieć pozytywny wpływ na naszych sąsiadów, ludzi i środowisko.

ŚRODOWISKO

Hu-Friedy kieruje się zasadą odpowiedzialności za środowisko, a każdy ma w tym zakresie swoją rolę do odegrania. Koncentrujemy nasze wysiłki na obszarach, w których możemy mieć znaczny wpływ na najważniejsze problemy ochrony środowiska i zasobów naturalnych oraz gospodarkę odpadami.

Takie programy jak Hu-Friedy Envirodent umożliwiają ekologiczną utylizację starych narzędzi stomatologicznych, niezależnie od ich marki oraz zapewniają stomatologom nowe narzędzia Hu-Friedy. Musimy nieustannie dążyć do ograniczenia wpływu na środowisko wywieranego przez nasze procesy produkcyjne.

Zgłaszanie naruszeń kodeksu

Nasz sukces zależy od tego, żeby każdy z nas brał na siebie osobistą odpowiedzialność za właściwe postępowanie i przestrzeganie kodeksu.

Masz obowiązek zgłaszania naruszeń prawa:

- swojemu przełożonemu lub innemu, któremu ufasz
- Działowi HR
- Działowi prawnemu

GŁÓWNEMU DYREKTOROWI DS. ZGODNOŚCI

Matt Berns
Główny Radca Prawny
za pośrednictwem e-maila: legal@hu-friedy.com

Za pośrednictwem INFOLINII ReportIt

ReportIt to nasza niezależna infolinia, którą obsługuje podmiot zewnętrzny. Rozmowy są bezpłatne, poufne i dają możliwość zachowania anonimowości. Dostępni są również tłumacze ustni.

Infolinia ReportIt jest dostępna całą dobę, przez cały rok.

WEJDŹ NA STRONĘ:

ReportIt.net
Nazwa użytkownika: HuFriedy
Hasło: hotline

KRAJ POŁĄCZENIA PRZYCHODZĄCEGO	JĘZYK	AT&T USADIRECT NUMER DOSTĘPOWY	NUMER BEZPŁATNY (WYBIERZ PO KOMUNIKACIE)
USA i Kanada	angielski	nie dotyczy	877-778-5463
Włochy	włoski	800-172-144	888-500-2009
Niemcy	niemiecki	0-800-225-5288	888-500-2013
Japonia	japoński	KDDI – 00-539-111 LUB Softbank Telecom - 00-663-5111 LUB NTT - 0034-811-001	888-500-2008
Chiny (Pekin i Chiny północne)	mandaryński	108-710 (Mandarin prompt)	888-500-2004
Chiny (Szanghaj, Guangzhou, oraz Chiny południowe i środkowe)	mandaryński	10-811	888-500-2004
Meksyk	hiszpański	Por Cobrar 01-800-112-2020 (komunikat w j. hiszpańskim) lub 001-800-658-5454	877-778-5463 (opcja 2)
Kolumbia	hiszpański	01-800-911-0011 (komunikat w j. hiszpańskim)	877-778-5463 (opcja 2)
Argentyna	hiszpański	Telecom – 0-800-555-4288 LUB Telefonia 0-800-222-1288 LUB ALA 0-800-288-5288 (komunikat w j. hiszpańskim)	877-778-5463 (opcja 2)

